



*“Quando ti metterai in viaggio per Itaca  
devi augurarti che la strada sia lunga,  
fertile in avventure e in esperienze!”*  
Konstantinos Kavafis

## **AAA CERCASI NUOVA IMMAGINE DI IT.A.CÀ 2018 E PROGETTI DI TURISMO ACCESSIBILE**

Ancora qualche mese prima di ripartire per il **decennale del primo e unico festival italiano del turismo responsabile**. Nell’attesa, **IT.A.CÀ** lancia il nuovo contest sul tema **“accessibilità universale”**, rivolto a viaggiatori, turisti, migranti, artisti, fotografi, studenti e tutti coloro che hanno voglia di raccontare la propria visione, alla ricerca di una illustrazione o fotografia che diventerà **l’immagine della nuova edizione del festival**.

Un macro tema importante per il 2018 quello dell’**accessibilità universale**, con l’obiettivo di valorizzare il mosaico della diversità e del dialogo umano. Volano di una nuova economia del benessere diffuso e strumento per riconoscere il diritto alla mobilità, che vada oltre ogni muro o gradino. Un modo nuovo di rivalutare il confine, come luogo di incontro e non di esclusione o conflitto.

La partecipazione al contest è gratuita. Sarà necessario inviare la propria opera (fotografia o illustrazione) e scheda di iscrizione all’indirizzo email [itacacontest@gmail.com](mailto:itacacontest@gmail.com), entro la mezzanotte del **31 gennaio 2018**. **L’opera vincitrice del contest sarà utilizzata sul territorio nazionale per tutto il materiale grafico e pubblicitario della X edizione del festival 2018**. Regolamento e informazioni sul sito [www.festivalitaca.net](http://www.festivalitaca.net).

Ma non è tutto.

Secondo l’indagine *“Osservatorio Vacanze Italiani”* condotta da Doxa Europcar nel 2015, quasi 10 milioni di persone in Italia riscontrano problemi di accessibilità. Per questo motivo, **IT.A.CÀ - migranti e viaggiatori**, da sempre sensibile al tema, dopo essere risultato tra i progetti vincitori del **PTPL 2017** (Programma Turistico Promozione Locale) a Bologna, ha **deciso di destinare € 4.000 ad iniziative di turismo accessibile**, realizzate dai partner bolognesi che da anni operano nel mondo del turismo inclusivo. Si tratta di investire le risorse disponibili nella **realizzazione e promozione di progetti e itinerari accessibili per diversi tipi di disabilità** (motoria, visiva e uditiva), con l’obiettivo di valorizzare la rete del turismo accessibile e declinare un tema così importante non solo in ambito turistico, ma anche a livello sociale e culturale. [Clicca qui](#) per maggiori dettagli.

Il festival, nella sua 9ª edizione, è partito da **Bologna** e ha coinvolto i territori di **Ferrara, Padova, Ravenna, Rimini, Trentino, Reggio Emilia, Parma, Rovigo**, concludendosi nel **Monferrato** con grandissimo successo. Per la **10ª edizione**, oltre a riconfermare le tappe appena citate, è previsto il coinvolgimento di nuove città che ospiteranno il festival da nord a sud: **Pavia, Napoli, Isola del Gran Sasso, Lecce, Palermo**, alcuni territori dell’**Abruzzo** e altre realtà con cui si sta iniziando a

lavorare. Il decennale di **Bologna** si celebrerà con un'edizione dal **25 maggio al 3 giugno 2018** con un focus specifico sull'**Appennino Bolognese**.

Inoltre, **IT.A.CÀ** arrivato fra i finalisti degli [UNWTO Awards for Innovation in Tourism](#), parteciperà alla cerimonia finale a Madrid il 17 gennaio 2018 nella categoria "Non – Governmental Organizations" per aver *contribuito in modo innovativo, competitivo e sostenibile allo sviluppo del turismo*. Un traguardo che per il team del festival rappresenta già una vittoria: il riconoscimento di un percorso non facile, di un cammino tortuoso su strade non del tutto conosciute. Torniamo presto.

#### **DIRETTIVO IT.A.CÀ**

Pierluigi Musarò (Yoda)

Sonia Bregoli (Yoda)

Gabrilla Oliani (COSPE Onlus)

Florinda Rinaldini (Nexus E-R)

#### **CONTATTI:**

UFFICIO STAMPA Ivana Celano - cell. +39 349 06 44 923 - email: [stampa@festivalitaca.net](mailto:stampa@festivalitaca.net)  
sito: [www.festivalitaca.net](http://www.festivalitaca.net)



[info@festivalitaca.net](mailto:info@festivalitaca.net)



<https://www.facebook.com/itacafestival>



<https://twitter.com/ItacaFestBO>



<https://www.youtube.com/user/FestivalitacaBO>



<https://www.instagram.com/it.a.ca/>



[Clicca qui](#) per report 2017 e rassegna stampa nazionale IT.A.CÀ



[Clicca qui](#) per le interviste

---

*Il festival è promosso e organizzato da Associazione YODA, COSPE Onlus, NEXUS E-R.*

*Con il Contributo di Comune di Bologna, Alce Nero, Airbnb, Compagnia dei Cammini, Cescot, l'Altro Spazio.*

*Con il Patrocinio di Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Regione Emilia Romagna, Bologna Welcome, Unesco, Città Metropolitana di Bologna, City of Food Bologna.*